

Predmety TIS 3. ročník

1. voliteľný predmet (1 z dvoch)

Bližšie informácie získate z týchto zdrojov

Aplikovaná ekonómia- www.ae.jasr.sk

Manažment osobných financií - www.poznaj.sk

Predmety TIS 4. ročník

2. voliteľný predmet (1 z dvoch)

Digitálne multimédiá

Grafika - práca s rastrovým a vektorovým grafickým softvérom

Web stránky - tvorba jednoduchých web stránok

Multimédiá - prenos dát do počítača a ich úprava (digitálny fotoaparát, scanner)

- dátové a hudobné CD

- napájanie a prehrávanie CD a DVD nosičov

- úprava a formát audio súborov

Softwarové aplikácie - predmet je určený pre tých, ktorí sa chcú zdokonaľiť v aplikácii MS Excel a chcú sa naučiť pracovať s aplikáciou MS Outlook.

Excel:

- riešenie príkladov z praxe a zo života,
- používanie automatických filtrov,
- podmienené formátovanie pomocou vizuálnych prvkov,
- definovanie názvov buniek,
- ukotvenie a uvoľnenie priečok v oknách,
- overovanie vstupných hodnôt, ktoré je možné zadávať do buniek,
- vytváranie kontingenčných tabuliek a grafov ,
- ďalšie funkcie, ktoré je užitočné vedieť – vyhľadávacie, informačné,
- práca s helpom - použitie iných funkcií,
- príprava na tlač pridaním hlavičky/päty, zmenou okrajov a orientácie stránky.

Outlook:

- práca s mailami – zaraďovanie, triedenie, filtrovanie,
- označovanie prioritnej a nedôležitej pošty,
- vytváranie automaticky vkladaneho podpisu,
- vytváranie adresárov, skupín,
- archivácia správ,
- organizácia času v kalendári,
- práca s plánovacím kalendárom – plánovanie udalostí (schôdze, upozornenia),
- nastavovanie neprítomnosti,
- práca s úlohami - evidencia, kontrola plnenia úloh,
- práca s adresárom a kontaktami.

3. voliteľný predmet (1 z dvoch)

Príprava na podnikanie

Cieľom predmetu je získať schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces, t.j. rozpoznať, vyhodnotiť príležitosti na podnikanie, schopnosti ovládať techniky a metodiku tvorby podnikateľského plánu a podnikateľského rozpočtu vo všetkých súvislostiach.

Obsahom predmetu je príprava na podnikanie, nácvik podnikateľských zručností, orientácia v legislatíve, ktorá upravuje podnikanie, riešenie konkrétnych úloh a prípadových štúdií, nácvik manažérskych a komunikačných zručností, praktické použitie marketingových metód. Súčasťou predmetu je vypracovanie konkrétnych projektov z oblasti malého a stredného podnikania.

Seminár z ekonomiky ..

Predmet. má za úlohu v prvom rade pripraviť študentov na prijímacie pohovory na vysoké školy s ekonomickým zameraním, ako aj pripraviť študentov na úspešné absolvovanie maturitnej skúšky z teoretickej časti odborných predmetov.

Študenti si v rámci tohto predmetu usporiadajú do systému vedomostí nadobudnuté v doterajšom štúdiu a zároveň si tieto vedomosti prehľbia